

探究影響外籍生使用影音教學影片學習中文態度和意圖
的因素

**Determinant factors on attitude and intention of learning
Chinese for international students via video**



- 一、緒論
- 二、文獻探討
- 三、研究方法
- 四、資料分析
- 五、結論與建議

內容

緒論

01

- 全球化和文化融合的加深使得學習外語，特別是中文，變得越來越重要。
中文作為全球第二大語言，其使用人數不斷增長，影響力和全球範圍也在擴大。
- 中文教學方法的關注與挑戰隨著中文學習者的增加，中文教學方法受到了越來越多的關注，尤其是利用視聽教學影片。儘管如此，選擇有效的教學影片仍然至關重要，然而，眾多的影片資源使得學習者很難識別出高品質的內容，進而影響了教學方法的效果。
- 本研究將樣本框架界定以國立東華大學外籍生使用YouTube的中文教學影片來學習中文為主要研究的母體。



研究目的

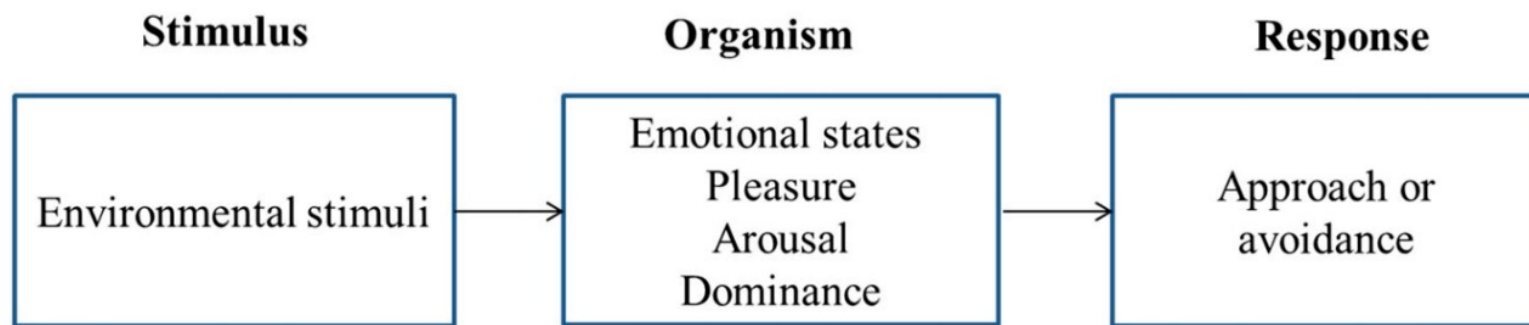
- ❑ 討論影片吸引力對學習者態度的影響程度。
- ❑ 討論影片設計的創新對學習者態度的影響程度。
- ❑ 娛樂價值對學習者態度的影響程度。
- ❑ 學習者態度對繼續觀看中文教學影片的影響程度

待答問題

- ❑ 調查影片吸引力對學習者態度的影響？
如果有顯著影響，其影響程度為何？
- ❑ 調查影片設計的創新對學習者態度的影響？如果有顯著影響，其影響程度為何？
- ❑ 調查娛樂價值對學習者態度的影響？ 如果有顯著影響，其影響程度為何？
- ❑ 調查學習者態度對繼續看中文教學影片的影響？ 如果有顯著影響，其影響程度為何？



心理學的S-O-R 理論「刺激（Stimulus）- 有機體（Organism）- 反應（Response）理論」



影音對教育的影響: 影音教材提供了多感官的學習經驗，能夠幫助學生更深入理解學習內容，增強記憶和學習效果。

影音對語言教學的影響: 在語言學習中，影音教學不僅能提高學生的聽力和口語能力，還能幫助學生理解語言的語境和文化背景。



影片吸引力

范姜群濤（2003）證明吸引力是客體收到有意無意的主體後來產生某種形態訊息，產生接受或拒絕的動態。Peters and Weiermair (2000) 說明吸引力屬於人的創造，通過相關管理方式與創造，結合成使用者的技巧策略。本研究根據以上的說明將影片吸引力定義為給學習者感到有趣的感覺。

影片設計的創新

Oakley and Rajan (1991) 說明創新是可以滿足使用者的要求。Schumpeter (1911) 已經說明創新的意思，因世界的變化某事務要有一個新的狀態而生存下來，如果不達到的話會被生活淘汰。本研究根據以上的說明將影片設計的創新定義為與以前的影片有區別。



娛樂價值

James H. Gilmore (2008) 說明娛樂 (Entertainment) 是一種古老的體驗，發展最親切，完善的一種體驗。Teo et al. (1989) 也說明到娛樂性，當使用者體驗到娛樂性利益愈高他們的行為也跟著提升。本研究根據以上的說明將娛樂價值定義為學習者體驗過程中的價值感。

學習者態度

Allport (1935) 對態度定義為由經驗所組成的一種心理與神經的反應，會讓人對所有的情況有直接或動態的影響。Fishbein and Ajzen (1975) 提出行為態度的定義：行為態度指個人在從事某特定行為時，所產生的評價以及感受。本研究根據以上的說明將學習者態度定義為學習者對於中文教學影片的感受，評價。

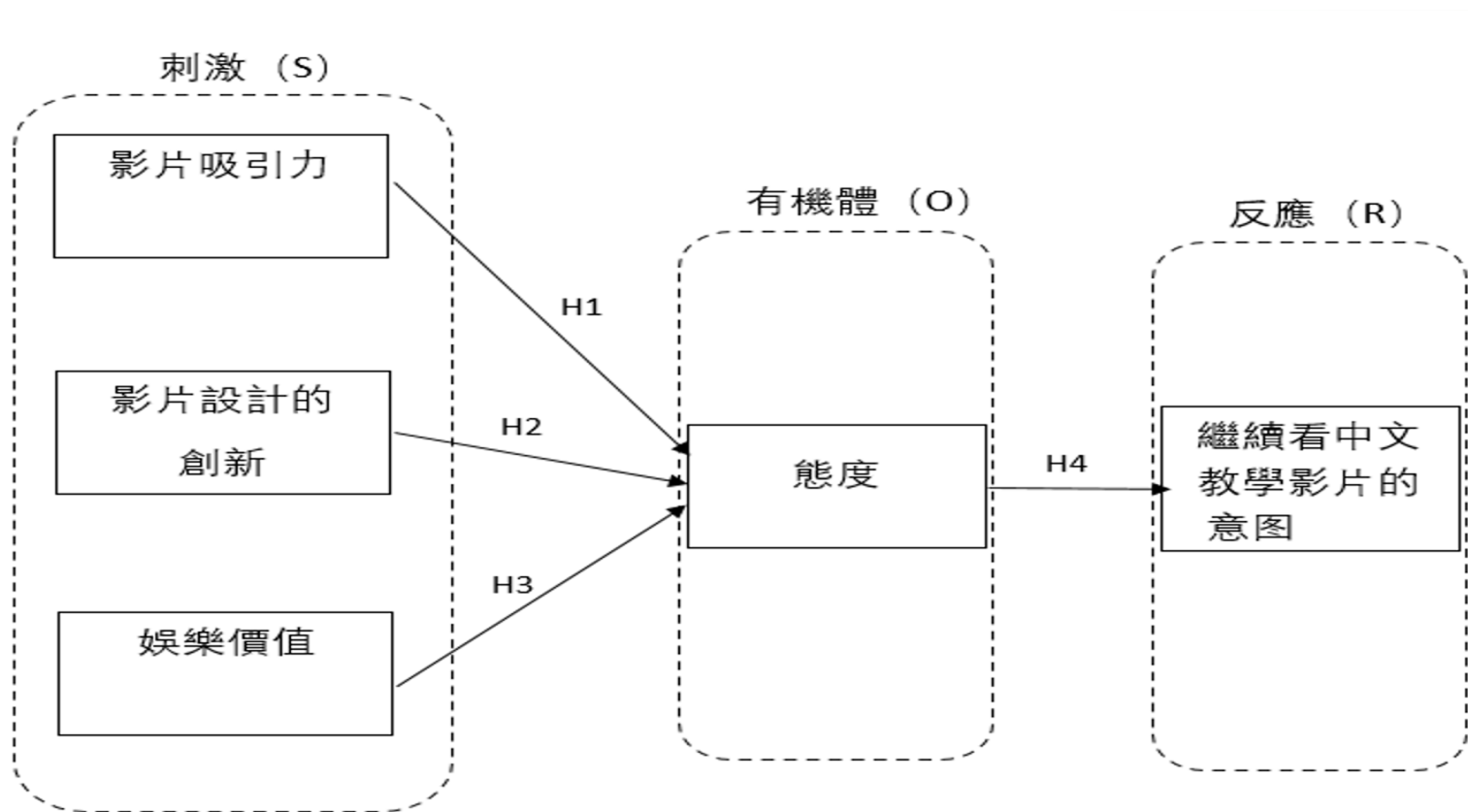


學習者意圖

Fishbein and Ajzen (1975) 提出行為意圖的定義：在從事某項特定行為時，使用者對其投入意願的程度。Ajzen (1991) 定義「行為意圖」就是使用者在表現行為時展現意願，常用來預測或者解釋使用者實際行為的表現。本研究根據以上的說明將學習者意圖定義為學習者有願意持續觀看中文教學影片之決定。

研究架構及研究假說

心理學的S-O-R 理論「刺激（Stimulus）- 有機體（Organism）- 反應（Response）理論」



構面	操作性定義	題項	文獻來源
影片吸引力 Video appeal (APP)	給學習者感到有趣的感覺	1. 中文教學影片在視覺上很有吸引力。 The Chinese teaching videos are visually attractive. 2.老師所製作的中文教學影片形式很有吸引力。 The way the teacher makes the Chinese teaching videos is attractive. 3.中文教學影片具有美學吸引力。 The Chinese teaching videos are aesthetically appealing. 4. 中文教學影片對我很有用。 The Chinese teaching videos are useful to me.	Harris and Goode 2010

構面	操作性定義	題項	文獻來源
影片設計的 創新 Originality of video design (ORI)	與以前的影片有區別	1. 中文教學影片是清新和道地的 The Chinese teaching videos are fresh and original. 2. 中文教學影片具有創新和創造力。 The Chinese teaching videos are innovative and creative.	Harris and Goode 2010



研究方法

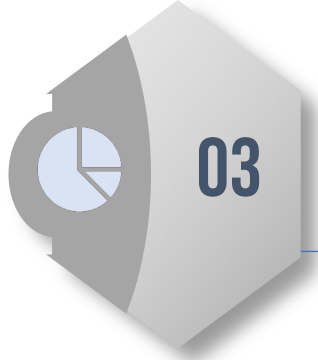
構面	操作性定義	題項	文獻來源
娛樂價值 Entertainment value (ENT)	學習者體驗過程中的價值感	1. 我認為中文教學影片很有娛樂性。 I think the Chinese teaching videos are very entertaining. 2. 中文教學影片激發了我的熱情，讓我的學習充滿活力。 The enthusiasm of the Chinese teaching videos is catching, it picks me up. 3. 中文教學影片不僅教我中文，還能帶來娛樂效果。 The Chinese teaching videos don't just teach me Chinese - it entertains me. 4. 我看中文教學影片的時候很享受。 I enjoy watching the Chinese teaching videos.	Harris and Goode 2010

研究方法

構面	操作性定義	題項	文獻來源
態度 Attitude toward video (ATT)	在這就是學習者 對於中文教學影 片的感受，評價	1.透過中文教學影片，我開始對學習中文產生興趣。 I find pleasure in learning Chinese by the method of teaching videos. 2. 我喜歡看中文教學影片。 I like to watch Chinese teaching videos. 3. 我很欣賞老師製作的中文教學影片。 I appreciate Chinese teaching videos made by the teacher.	Cases et al., 2010

研究方法

構面	操作性定義	題項	文獻來源
繼續看 中文教學影片 的意圖 Intention to continue watch the Chinese teaching video (INT)	學習者有願意 持續觀看中文 教學影片之決 定	1. 我想透過中文教學影片來學習中文。 I plan to learn Chinese by Chinese teaching videos. 2. 我打算繼續觀看中文教學影片。 I intend to continue to watch Chinese teaching videos. 3. 我願意推薦我的家人和朋友透過中文教學 影片來學習中文。 I'm willing to recommend my family and my friends to learn Chinese by Chinese teaching videos.	Ajzen and Fishbein 1980; Lee et al., 2016



研究方法

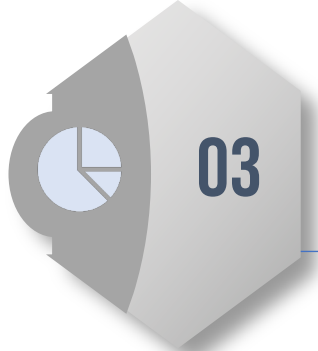
資料收集方法：

母體界定：本研究以國立東華大學外籍生使用YOUTUBE中文教學影片來學習中文之學習者為母體，以曾經使用中文教學影片之學習者為研究對象。

抽樣方法

透過Google Forms 網路問卷（ <https://docs.google.com/forms/> ）將問卷內容播佈給受測者填答

共同方法變異問題之處理與檢測：第一個方法是潛變量法 Common latent factor，第二是CFA 比較法。



研究方法

資料分析方法

敘述性統計分析（Description Statistics）：敘述統計有兩大意思，第一是計算樣本人口特徵（次數，百分比），第二有關於受試者回答每一個題目（得分，分散的狀況）來計算題項（平均數，標準差）。

測量模式：信度（Reliability）分析，效度(Validity) 分析，結構方程模式（Structural Equation Modeling）



資料分析

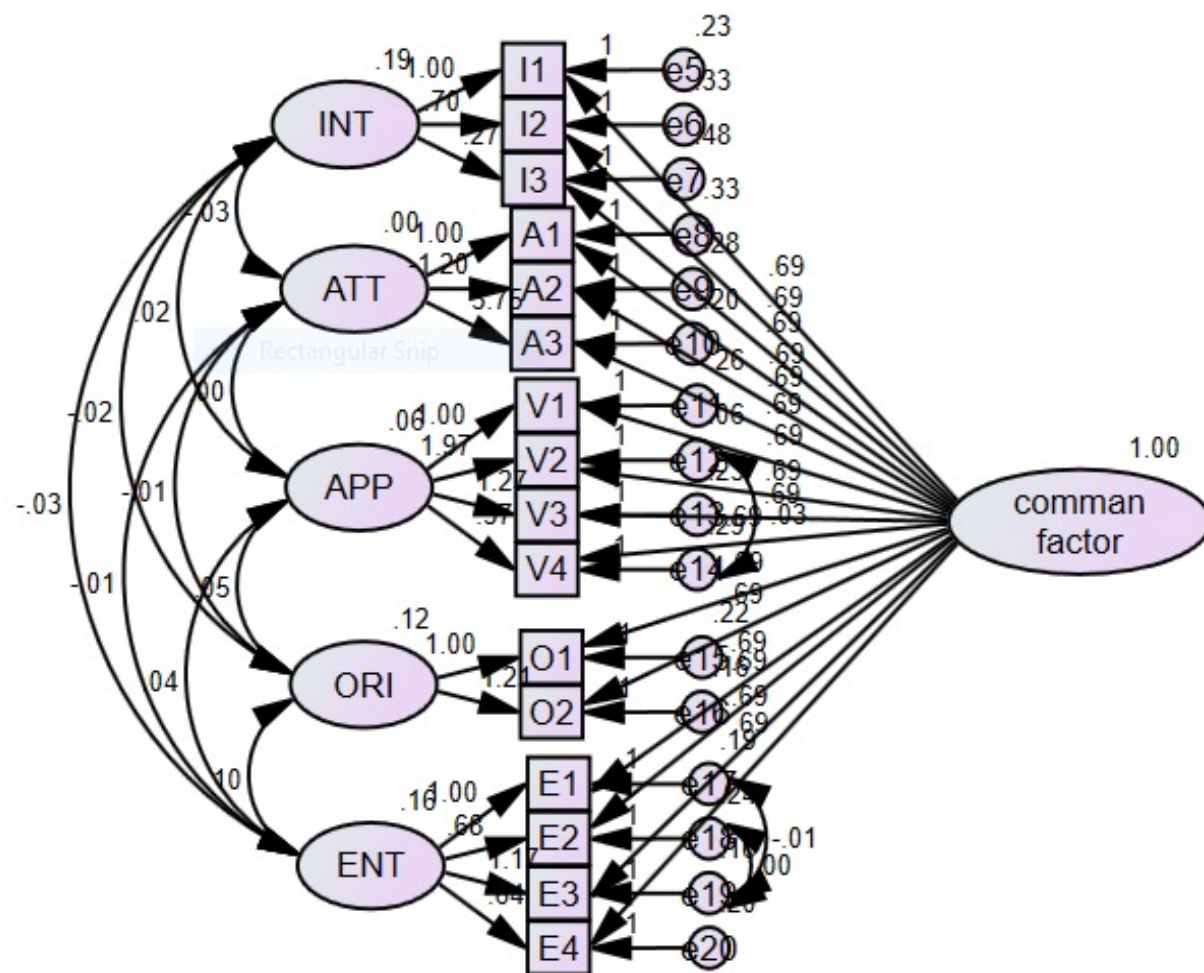
總共取得問卷數為250份，扣除不興趣使用Youtube上的中文教學影片，一致性填答或填答缺漏的無效問卷，總共有效問卷數實得182份72.8%。

個人基本資料部分，以18-25歲之學習者為主，女性與男性比率差不多，教育程度多在專科、大學的水準；每天平均使用YOUTUBE時間以4-5小時為多。

共同方法變異檢測

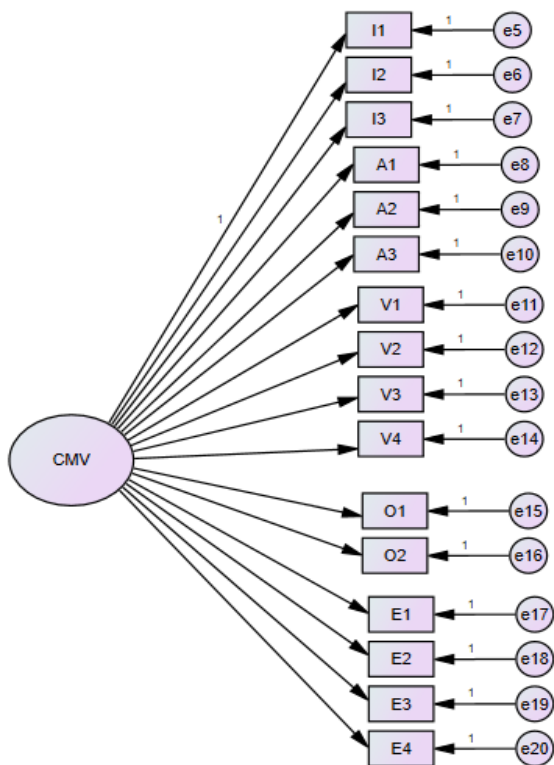
採用兩個方法來驗證共同方法變異（CMV）的問題，第一個方法是潛變量法 Common latent factor，第二是CFA 比較法。

潛變量法 Common latent factor

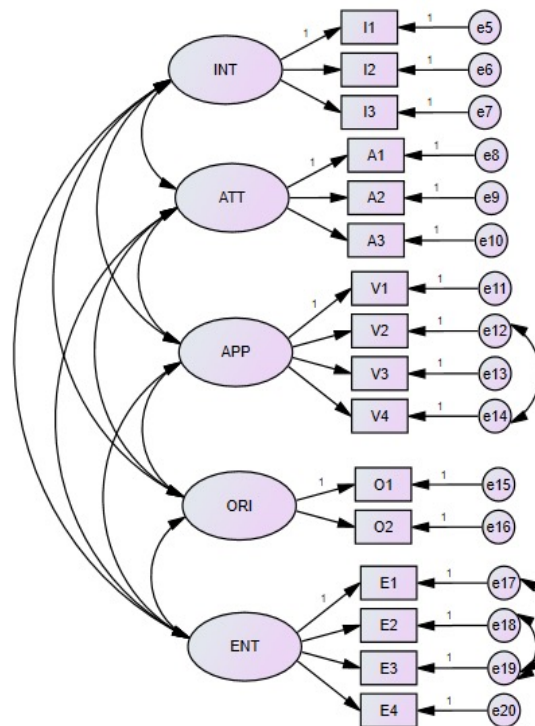


平方： $0.69 \times 0.69 = 0.476$ ，而
 $0.476 = 47.6\%$ ，這不超過50%。
 所以顯示CMV不嚴重。

CFA 比較法（CFA Harman's single factor模型 與CFA模型）



模型一 CFA Harman's single factor模型



模型二 本研究CFA模型

模型一Harman's single factor 的 $X^2/DF=2.651$, $GFI=0.827$, $CFI=0.930$, $TLI=0.919$, $IFI=0.930$, $RMSEA=0.096$;
 本研究CFA模型的結果 $X^2/DF=1.646$, $GFI=0.907$, $CFI=0.976$, $TLI=0.968$, $IFI=0.976$, $RMSEA=0.060$. 這結果表示配適度模型一比模型二差，因此CMV不嚴重。



資料分析

04

資料蒐集方法

採用兩階段分析法進行結構方程式含測量模式（Measurement Model）以及結構模式（Structural Model）。

評估測量模式（Measurement Model）部分是想針對各研究構面與其他衡量題項進行Cronbach' s α 係數分析，探索性因素分析，進行驗證性因素分析（Confirmatory Factor Analysis）來驗證構面的信度，收斂效度以及區別效度是否可以發展穩定測量模式。

在結構部分（Structural Model）評估的部分，目的是縮減少數衡量指標以檢視路徑係數的顯著性之外，也檢視各種配適度指標，來驗證研究所提出的各項假說。

資料分析

效度分析

變數	MLE估計參數		SMC	平均萃取變異量 (AVE)	組合信度(CR)
	因素負荷量 (λ_x / λ_y)	衡量誤差 (δ / ϵ)			
繼續看中文的意圖 (INT)				0.587	0.810
1. 我想透過中文教學影片來學習中文	0.784	0.385	0.614		
2. 我打算繼續觀看中文教學影片。	0.797	0.364	0.635		
3. 我願意推薦我的家人和朋友透過中文教學影片來學習中文	0.715	0.488	0.511		
態度 (ATT)				0.642	0.843
1. 透過中文教學影片的方式，我開始有興趣學習中文。	0.78	0.391	0.608		
2. 我喜歡看中文教學影片	0.851	0.275	0.724		
3. 我很欣賞老師製作的中文教學影片。	0.77	0.407	0.592		
影片吸引力 (APP)				0.703	0.904
1. 中文教學影片在視覺上很有吸引力。	0.816	0.334	0.665		
2. 老師中文教學影片呈現的形式很有吸引力	0.902	0.186	0.813		
3. 中文教學影片具有美的吸引力。	0.846	0.284	0.715		
4. 中文教學影片對我很有用。	0.786	0.382	0.617		

變數	MLE估計參數		SMC	平均萃取變異量 (AVE)	組合信度 (CR)
	因素負荷量 (λ_x / λ_y)	衡量誤差 (δ / ϵ)			
影片設計的創新 (ORI)				0.761	0.864
1. 中文教學影片是清新和道地的	0.866	0.250	0.749		
2. 中文教學影片具有創新性和創造性。	0.879	0.227	0.772		
娛樂價值 (ENT)				0.749	0.922
1. 我認為中文教學影片很有娛樂性	0.859	0.262	0.737		
2. 中文教學影片會增加我的熱情、讓我振作起來	0.847	0.282	0.717		
3. 中文教學影片不僅教我中文，還帶來娛樂效果。	0.86	0.260	0.739		
4. 我看中文教學影片的時候很享受	0.894	0.200	0.799		



資料分析

構面	ITT	ATT	APP	ORI	ENT	CR	AVE
ITT	0.766					0.810	0.587
ATT	0.711**	0.801				0.843	0.642
APP	0.733**	0.798**	0.839			0.904	0.703
ORI	0.657**	0.727**	0.812**	0.873		0.864	0.761
ENT	0.704**	0.798**	0.838**	0.843**	0.865	0.922	0.749
Cronbach's α	0.805	0.844	0.895	0.865	0.927	NA	NA

1. ITT為繼續看中文的意圖；ATT為態度；APP為影片吸引力；ORI為影片設計的創新；ENT為娛樂價值。
2. 對角線數值是AVE的平方根；CR是組合信度；AVE是平均萃取變異量
3. 上三角為構面間之關係、下三角為Pearson 積差相
4. *: $p < 0.05$, **: $p < 0.01$, ***: $p < 0.001$
5. NA = Not Available

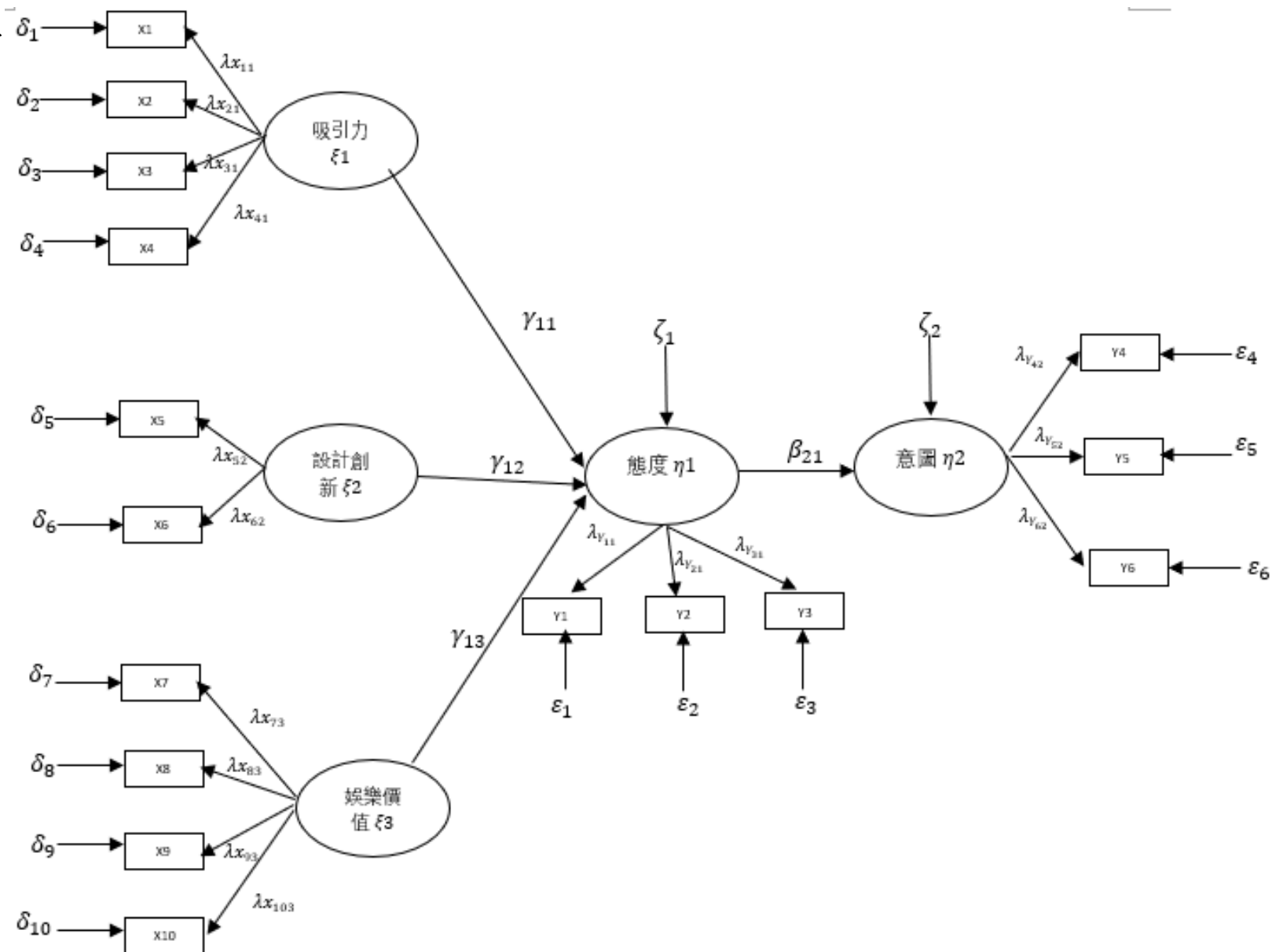


信度分析

本研究的信度分析部分使用題項信度與構面信度來進行衡量。題項信度的部分以該題項的因素負荷量以及多元相關平方（Squared Multiple Correclation; SMC）作為衡量標準；構面信度的部分用Cronbach 's α 作為衡量標準。

各題項的因素負荷量介於 0.715 至 0.902，達到題項因素負荷量大於 0.5 的標準；各測量變數的 SMC 值介於 0.511 至 0.813 之間，達到建議 SMC 要大於 0.5 標準，在構面信度分析的部分，通過分析的結果可知各構面的Cronbach 's α 係數值介於 0.805 至 0.927 之間，達到建議的 0.7 標準，顯示本研究中的各構面有可靠性。

結構模式的分析





整體結構模式驗證

(1) 絕對適合度衡量 (Absolute Fit Measures)

$\chi^2=170.237$ 、 $DF=97$ 、 $\chi^2/DF=1.755$ 、 $GFI=0.895$ 、 $AGFI=0.853$ 、 $RMSR=0.028$ 、 $RMSEA=0.065$ ，其中， $\chi^2=170.237$ 已達到顯著水準。

GFI 與 $AGFI$ 在0.90以上模型會達到良好的適度，介於0.80至0.89之間也是合理的配適度範圍。

(2) 增量適合度衡量 (Incremental Fit Measures)

$NFI=0.934$ 、 $IFI=0.970$ 、 $NNFI/TLI=0.963$ 、 $CFI=0.970$ 。標準要大於0.9。

(3) 簡要適合度衡量 (Parsimonious Fit Measures)

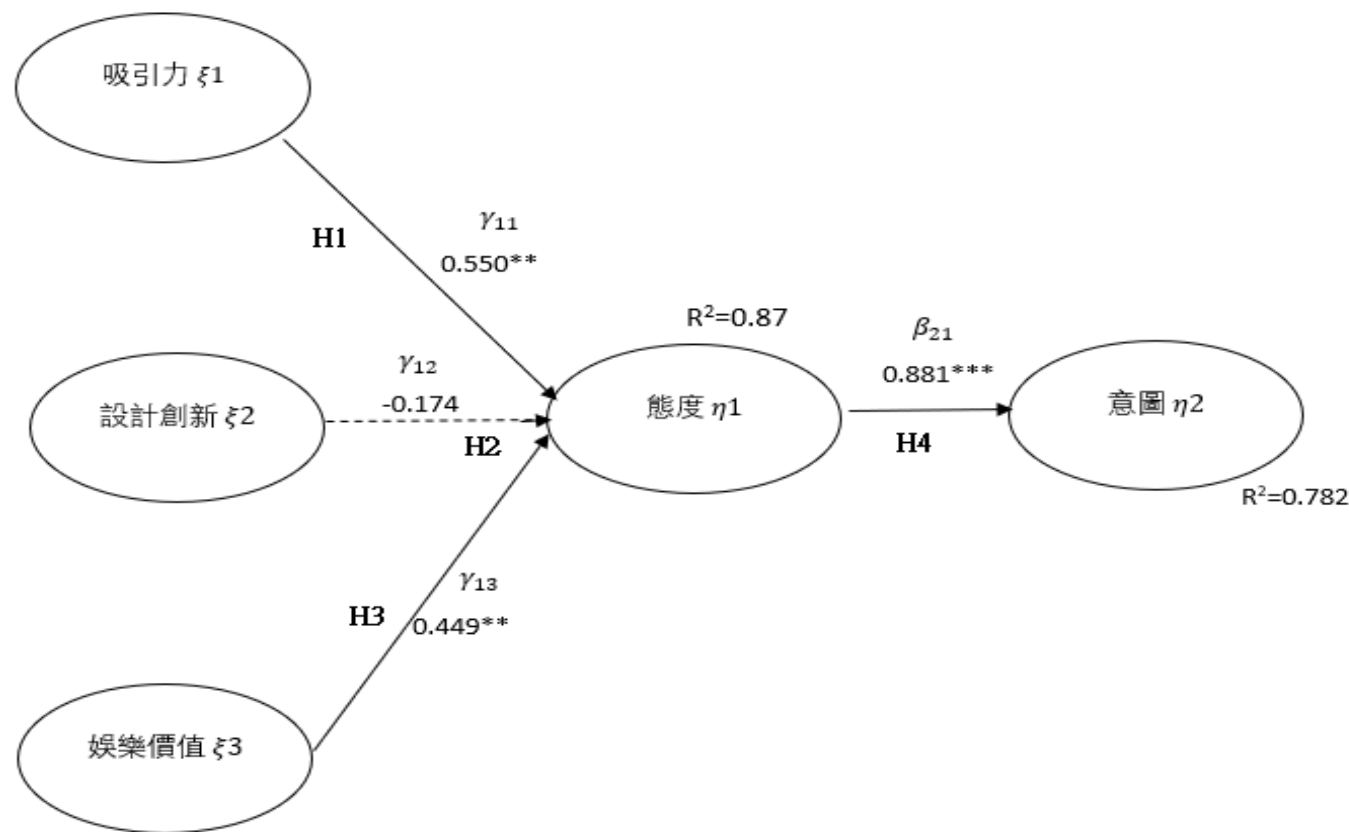
$PNFI=0.755$ 與 $PGFI=0.638$ ，標準大於0.5。



資料分析

配適指標	本研究模型	標準值	判斷結果
絕對適合度衡量(Absolute Fit Measures)			
χ^2	p<0.05	p<0.05 (達顯著水準)	是
DF	97	-	-
χ^2/DF	1.775	<3	是
適合度指標(GFI)	0.895	>0.9 (0.8~0.89亦可)	是
調整適合度指標(AGFI)	0.853	>0.9 (0.8~0.89亦可)	是
平均殘差平方根(RMSR)	0.028	<0.05 (<0.08亦可)	是
平均誤差平方根(RMSEA)	0.065	<0.05 (<0.08亦可)	是
增量適合度衡量(Incremental Fit Measures)			
基準配合指標(NFI)	0.934	>0.9	是
增值配適度指標(IFI)	0.970	>0.9	是
非基準配適度指標(NNFI; TLI)	0.963	>0.9	是
比較配合指標(CFI)	0.970	>0.9	是
簡要適合度衡量(Parsimonious Fit Measures)			
簡要基準適合指標(PNFI)	0.755	>0.5	是
簡要適合度指標(PGFI)	0.638	>0.5	是

研究模型路徑分析



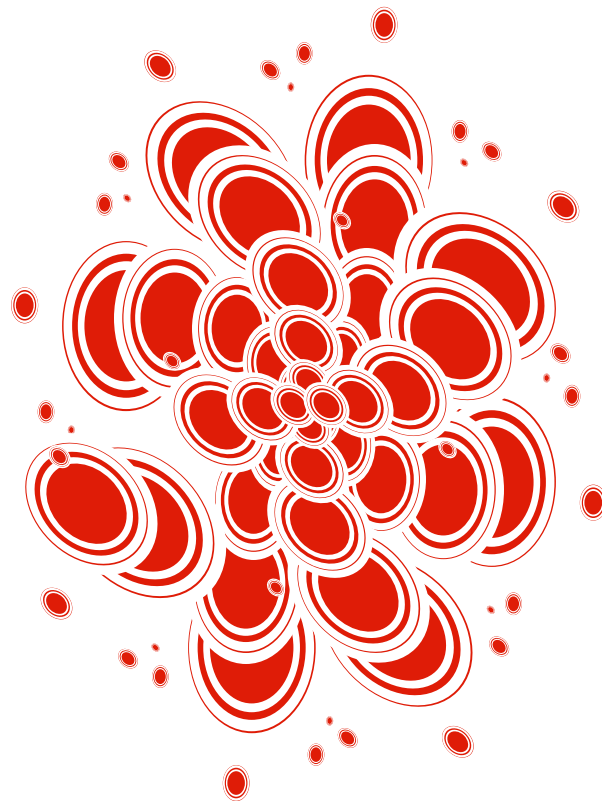
假說H1：「影片吸引力」對「態度」具有顯著正向影響(路徑係數影響值為0.550)。

假說H2：「影片設計的創新」對「態度」顯著負向影響 (路徑係數影響值為 - 0.174)。

假說H3：「娛樂價值」對「態度」具有顯著正向影響(路徑係數影響值為0.449)。

假說H4：「態度」對「繼續看中文教學影片的意圖」具有顯著正向影響(路徑係數影響值為0.881)。

- 測試結果表明，影片的吸引力與娛樂價值會直接影響學習者的態度與學習意圖，而影片設計的創新性對學習態度的影響則不顯著。據此，教師可調整課程定位與開發策略，以有效激發並維持學生的學習興趣。
- 隨著科技發展，線上教學已成為教育與日常生活的重要組成部分。教師與教育工作者需具備多維視角，深入了解學習者需求，從而做出更適切的教學選擇與規劃。本研究所探討的影響外語學習者態度與取向之因素，將有助於教學雙方實現更全面的發展。
- 研究限制：抽樣資料限制，問卷設計與測量限制
- 後續研究建議：更廣泛的抽樣對象，選擇適當的研究方法



[THE END]
謝謝聆聽